

Ausschreibung 2026/27

Austrian Volley Supercup - Ausrichtung der Veranstaltung

Beschlossen vom ÖVV Vorstand am 20.07.2026

Termin: Fr, 16.10.2026

Live auf on.orf.at, tw. live bzw. zeitversetzt auf ORF Sport+

Women, 17:35 oder 20:20, VB NÖ Sokol/Post - LINZ AG Steelvolleys
Men, 17:35 oder 20:20, TSV Raiffeisen Hartberg - UVC Holding Graz

ANBOTSLEGUNG

Interessenten an der Ausrichtung der Veranstaltung senden ihr Angebot bitte bis **Mi, 29.07.2026** per E-Mail an den ÖVV (ligen@volleynet.at). Es sind im Detail die möglicherweise über die angeführten Pflichten hinausgehenden angebotenen Leistungen des Ausrichters anzuführen.

Die Vergabe erfolgt nach Bewertung des besten Gesamtangebots bei Erfüllung der Ausschreibungsbedingungen.

MINDESTANFORDERUNGEN

- Hallenhöhe: mindestens 9,0 m über dem gesamten Spielfeld inkl. Freiraum
- Zuschauer*innenkapazität: mindestens 1.000 Zuschauer*innen
- fernsehtaugliche Halle (Zuschauer*innen im Schwenkbereich der Hauptkamera - keine oder abgedeckte Sprossenwände auf der Hauptseite), Beleuchtung HD-tauglich
- verpflichtende Benutzung eines regelkonformen Gerflor-Hallenbodens (kann vom ÖVV ausgeborgt werden, Kosten s.u.)
- empfohlen: Verwendung von LED-Banden, auf zumindest der langen Spielfeldseite links und rechts vom Schiedsrichter*innenstuhl (können über den ÖVV angemietet werden, Kosten tba)

WERBERECHTE ALLGEMEIN

Der Österreichische Volleyball Verband hält die gesamten Werbe-, TV-, Streaming-, Matchdaten- und Medienrechte an der Austrian Volley Supercup Veranstaltung. Organisationen, die übertragen wollen, müssen beim ÖVV um Genehmigung ansuchen.

- Branchenexklusivität: Ballausrüster, Sportbekleidung, Matchdaten- und Streaminganbieter
- Banden:
 - Statisch 26 à 3,00m x 1m (siehe Skizze), wobei 6 Stück dem ÖVV und 1 Stück der jeweiligen Auswärtsmannschaft vorbehalten sind. Ist der ausrichtende Verein nicht beim jeweiligen Spiel beteiligt, sind 5 Stück dem ÖVV¹ und jeweils 1 Stück den beteiligten Vereinen² vorbehalten.
 - oder
 - regelkonforme LED-Banden, mit einem 6'-Durchlauf von 24 Spots zu je 15". Davon sind 6 Spots dem ÖVV und 1 Spot dem Gegner vorbehalten. Ist der ausrichtende Verein nicht beim jeweiligen Spiel beteiligt, sind 5 Spots dem ÖVV¹ und jeweils 1 Spot den beteiligten Vereinen² vorbehalten. Die statischen Banden 23 bis 26 können vom Ausrichter genutzt werden.
- Boden: außerhalb des Spielfeldes je 6 Bodenkleber à 3,40m x 1m (siehe Skizze „BW“), wobei auf den Positionen F3 und F4 das Bewerbungslogo anzubringen ist (F3 und F4 werden vom ÖVV gestellt)
- Schiedsrichter*innenstuhl: 50% sind dem ÖVV vorbehalten
- Netzband: 50% sind dem ÖVV vorbehalten

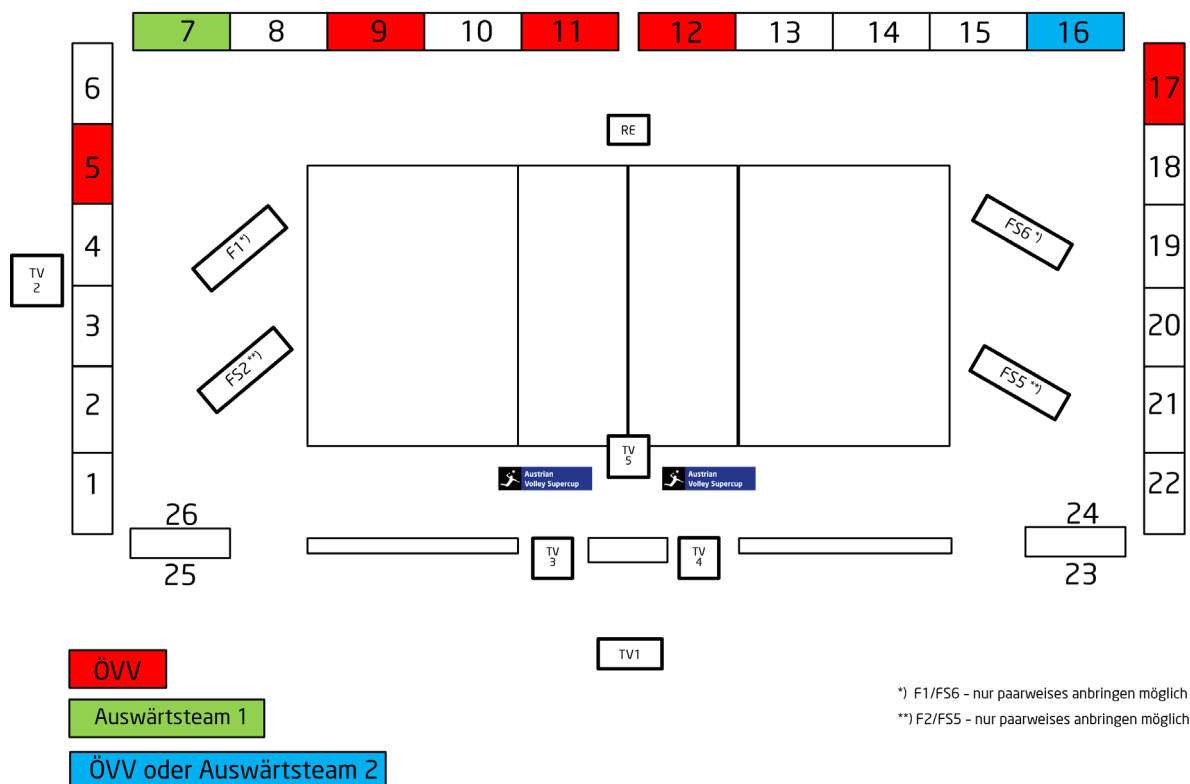
¹ Die Transparente bzw. Grafiken werden in Absprache mit dem Ausrichter vom ÖVV gestellt

² Die Inanspruchnahme der Bandenpositionen ist durch die Vereine bis spätestens drei (3) Wochen vor der Finalveranstaltung an den ÖVV zu kommunizieren. Die Transparente bzw. Grafiken sind nach Vorgabe des ÖVV zu Verfügung zu stellen bzw. die Produktion der Kosten zu übernehmen.

- Netzpfostenpolsterung
- Zweitbande in der Halle, sonstige Werbemöglichkeiten im Zuschauer*innenbereich
- Fahnen
- VIP-Pakete
- Eintrittskarten zur Kundengratifikation
- Printwerbung auf allen Veröffentlichungen, Eintrittskarten, Programmheft etc.
- Inflatable in der Halle

WERBEMÖGLICHKEITEN - HALLENLAYOUT

Austrian Volley Supercup



PFLICHTEN DES AUSRICHTERS

- Bereitstellen der Spielhalle inkl. der Übernahme der Hallenkosten
- Auf Anfrage bis längsten 14 Tage vor dem Bewerb Bereitstellen der Spielhalle für eine (1) Stunde je teilnehmender Mannschaft und Übernahme der Hallenkosten für alle Trainings am Spieltag (08:30-12:30)

- Übernahme der Entgelte und Reisekosten für die Schiedsrichter*innen
- Übernahme der Entgelte und Reisekosten für die Linienrichter*innen
- GERFLOR-Boden (anmietbar vom ÖVV)
Kosten: € 515,-- Miete an den ÖVV plus Transport zum Veranstaltungsort (Kosten für den Abtransport übernimmt der nächste Nutzer) plus Kosten des vom ÖVV zu Verfügung gestellten Klebematerials, ca. € 200,00 (je nach tatsächlichem Verbrauch).
- Durchführung der Veranstaltung laut ÖVV-Ausschreibung 2026/27, Allgemeine Klasse, v.a. auch unter Beachtung von Art. 6 und 7
- Bereitstellung von mindestens 35-40 Bällen für die Trainings
- Bereitstellung von Kabinen für Schiedsrichter*innen und Linienrichter*innen
- Bereitstellung eines Arztzimmers inklusive Verbandskasten
- Bereitstellung von Arbeitsplätzen für Medienvertreter*innen
- Führen des elektronischen Spielberichts mittels VolleyStation Referee und Liveübertragung der Daten wie in der Ausschreibung vorgegeben
- Liveerfassung der Statistik mit VolleyStation Pro und Liveübertragung der Daten
- Organisation der Siegerehrung nach den Vorgaben des ÖVV
- Optional Gastgeschenke, Ehrungen für den*die beste*n Spieler*in (Pokale kommen vom ÖVV), etc.
- Verpflichtende Abwicklung des Ticketings über den ÖVV-Ticketingpartner (mit Unterstützung durch den ÖVV)
- VIP-Karten für den ÖVV und für ÖVV-Ehrengäste
- Auf Anfrage bis längsten 14 Tage vor dem Bewerb ein Kontingent an 20 Freikarten für den ÖVV und je 10 Freikarten für die beteiligten Teams
- Logos der ÖVV-Partner auf allen Veröffentlichungen (ÖVV, MIKASA, etc.) auf allen Druckwerken in der Sponsorenleiste und/oder in Einzelpositionen und der Interviewwand (Größe: min. 15x5 cm)
- Zwei Werbedurchsagen pro Finale (Damen und Herren, Dauer: 15 Sekunden, jeweils in der 1. und 2. Satzpause. Das Audiofile wird vom ÖVV zur Verfügung gestellt)
- Auf Anfrage bis längsten 14 Tage vor dem Bewerb ÖVV Infostand (organisiert und betreut durch Mitarbeiter/innen des ÖVV, aufgestellt im Foyer bzw. im Kantinenbereich)
- Öffentliche Bewerbung der Veranstaltung mittels Drucksorten, Printmedien, Online und Social Media, elektronische Aussendungen u.ä.
- Aktionen zur Erhöhung der Zuschauer*innenzahl, z.B. Spezialkonditionen für Vereinsmitglieder

- Optional Organisation von Side-Events für Zuschauer*innen, Spieler*innen und Offizielle

RECHTE DES AUSRICHTERS

Der Ausrichter erhält folgende Rechte und Werbemöglichkeiten:

- alle nicht dem ÖVV vorbehaltenen Werbebanden (siehe Skizze)
- 50% der Bodenwerbung (siehe Skizze)
- 50% der Netzbandwerbung
- Netzpfohlenpolsterung
- 50% der Fahnen
- 2 Inflatables
- Verkauf von VIP-Karten & Eintrittskarten
- direkter Link auf der ÖVV-Homepage
- Berichte auf der ÖVV-Webseite
- Buffet & Gastronomie in der Halle
- Die Freigabe weiterer Rechte und Flächen können beim ÖVV angefragt werden.

PFLICHTEN DES ÖVV

- der ÖVV verpflichtet sich, bis vier Wochen vor der Veranstaltung die Sponsoren bzw. Partner zu nennen
- der ÖVV verpflichtet sich, alle Werbematerialien bis 2 Tage vor der Veranstaltung dem Organisator zu übergeben
- der ÖVV garantiert die Ausstrahlung der Spiele live auf on.orf.at und/oder auf ORF Sport+
- Pokale, Medaillen & Urkunden
- Siegerehrung durch einen ÖVV-Offiziellen
- Organisation & Besetzung der Schiedsrichter*innen
- Bereitstellen eines Eventmanagers zur organisatorischen Unterstützung des Ausrichters